

NETCLUSIVE WEBSHOPS

Leistungsbeschreibung, Stand 11.10.2017

Allgemeines

Der Siegeszug des Onlineshoppings ist nicht zu stoppen. Diverse Studien prognostizieren dem eCommerce in Europa mindestens drei weitere Jahre steigende Umsätze im zweistelligen Prozentbereich. Eine mögliche Ursache liegt in der verstärkten Nutzung mobiler Endgeräte wie Handys und Tablets, die Einkäufe im Netz rund um die Uhr und von vielen Orten ermöglichen. Außerdem schätzen Käufer die Möglichkeit, sich auf bequeme Weise über Produkte zu informieren und nicht von Öffnungszeiten oder begrenztem Vorrat abhängig zu sein.

Zielgruppen

Die Webshop-Lösungen von netclusive bieten einfach zu bedienende Plattformen, um Produkte und Services über das Internet zu vertreiben. Vier unterschiedlich dimensionierte Shops decken sowohl die Ansprüche von Einsteigern als auch von Profis ab. Bei Bedarf entwickelt netclusive jederzeit individuelle Lösungen.

Produktbeschreibung

Vier Varianten eröffnen alle Möglichkeiten des eCommerce – vom einfachen Einsteigershop, der ausführliches Testen ohne monatliche Kosten ermöglicht, bis hin zum professionellen Shop XXL, über den ein umfangreiches Sortiment auch über nationale Grenzen hinweg vertrieben werden kann. Darüber hinaus zeichnen sich die Webshops von netclusive durch diverse Features aus, die den Aufbau und Betrieb des Onlineshops unterstützen:

Individuelles Shop-Design ohne Programmierkenntnisse:

Optisch ansprechende Onlineshops vermitteln Professionalität. Nutzen Sie den Gestaltungsassistenten, um Ihren Shop an Ihr Corporate Design anzupassen. Dafür benötigen Sie keine Programmierkenntnisse – Sie wählen aus über 100 Designvorlagen aus und individualisieren diese. Anschließend fügen Sie nur noch Produkte, Beschreibungen und Bilder (die von unserer Software automatisch in die richtigen Größen gerechnet werden) ein. Mit wenigen Klicks kann Ihr neuer Absatzkanal online gehen!

Steigern Sie Ihren Umsatz!

Mit den integrierten Tools für Marketing und Vertrieb bleiben Sie Ihren Kunden im Gedächtnis und machen Sie zu wiederkehrenden Käufern. Konzipieren Sie im Handumdrehen Ihre eigenen Newsletter-Kampagnen oder nutzen Sie die Möglichkeiten von Social Media, um den Bekanntheitsgrad Ihres Shops mit einfachen Mitteln zu steigern. Suchmaschinenfreundliche URLs und die Integration in die bekanntesten Online-Marktplätze führen potenzielle Käufer unmittelbar zu Ihrem Webshop. Nutzen Sie auch die Statistikfunktionen, um Ihre Kunden zu analysieren und Ihr Angebot noch besser abzustimmen.

Ihre Sicherheit ist uns ein Anliegen

Käufer und Verkäufer im Internet haben hohe Ansprüche an sichere Transaktionen. Deshalb garantiert netclusive die Einhaltung der strengen deutschen Datenschutzgesetze. Alle Daten speichern wir im zertifizierten Rechenzentrum in Frankfurt am Main – das gibt Ihnen und Ihren Käufern größtmögliche Sicherheit und schafft Vertrauen! Spam-Filter, doppelter Virenschutz und SSL-Verschlüsselung ist bei netclusive selbstverständlich. Unser [Service Level Agreement Basic](#) ist in allen Tarifen bereits inkludiert – auf Ihren Wunsch ist natürlich jederzeit ein Upgrade möglich, wir beraten Sie gerne dazu.

Sie kümmern sich um Ihr Business ...

... den Rest übernimmt netclusive. In unserem Rechenzentrum bieten wir Ihnen ausschließlich hochwertige Hardware. Als Hoster mit mehr als einem Jahrzehnt Expertise kennen wir die aktuellsten Technologien und erkennen serverseitige Schwachstellen frühzeitig. So können wir eingreifen, bevor es zu kritischen Situationen kommt. Regelmäßige Updates und das Einspielen von Sicherheitspatches sorgen dafür, dass Sie sich beruhigt um die wirklich relevanten Dinge kümmern können – den Verkauf!

Wartungsfenster

Zur Sicherstellung der Verfügbarkeit aller bereitgestellten Leistungen sind regelmäßige Wartungsfenster notwendig. Während dieser Wartungsfenster werden wiederkehrende, geplante und ungeplante Wartungsarbeiten an den Systemen durch netclusive und dessen Zulieferern durchgeführt. Die daraus resultierenden möglichen Beeinträchtigungen werden nicht als Ausfallzeiten gewertet.

netclusive kündigt dem Kunden planbare Arbeiten, die die bereitgestellte Leistung beeinflussen, mindestens drei Werktage im Voraus an. Planbare Arbeiten werden in der Regel zwischen 00:00 Uhr und 06:00 Uhr durchgeführt.

In Ausnahmefällen kann eine Systemwartung unter Berücksichtigung der geringstmöglichen Beeinträchtigung auch in allen übrigen Zeiten durchgeführt werden.

Vertragliche Regelungen, Laufzeit und Abrechnung

Die Vertragslaufzeit beträgt zwölf bzw. drei Monate (Einrichtungsgebühr). Sie verlängert sich automatisch um weitere zwölf bzw. drei Monate, wenn der Vertrag nicht mit einer Frist von 30 Tagen zum Ende der jeweiligen Laufzeit gekündigt wurde. Die Abrechnung erfolgt jeweils vierteljährlich im Voraus. Für alle in Anspruch genommenen Leistungen gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Anbieters.

Tarifübersicht

	Webshop Starter	Webshop L	Webshop XL	Webshop XXL
Hauptfeatures				
Produktanzahl	10	1000	1000	15.000
Produktattribute	10	20	20	50
Produkttypen	2	20	20	50
Produktvariationen	–	225	225	250
Produktvariationsattribute	–	10	10	50
Seiten-/Kategorienanzahl	10	100	100	1000
Währungen	1	2	2	100
Sprachen	2	2	5	13
Versandmethoden	2	15	15	30
Produkte				
Warenkorb und Bestellungen	●	●	●	●
Unterkategorien	–	●	●	●
Produktslideshow	–	●	●	●
erweiterte Suchfunktion	–	–	●	●
Aktionsprodukte in Promotionbox	–	–	●	●
Direktbestellformular	–	–	●	●
Produktbundles	–	–	●	●
Produktbewertung	–	–	●	●
Produktvergleich	–	–	–	●
Virtuelle Güter	–	–	–	●
Personalisierbare Produkte	–	–	–	●
Zahlung und Versand				
Auswahl der Liefermethode	●	●	●	●
Versandkosten	●	●	●	●
Definition von Abhängigkeiten zwischen Zahlungs- und Liefermethode	●	●	●	●
Standardzahlungsmethoden (Vorkasse, Nachnahme, Rechnung)	●	●	●	●
manuelle Kreditkarteneingabe	●	●	●	●
Bonitätsprüfung via Mediafinanz	●	●	●	●
Mindestbestellwert	–	●	●	●
Versandoptionen (Geschenk, Grußkarte)	–	●	●	●
PayPal	–	●	●	●
Click and Buy	–	●	●	●
Sofortüberweisung	–	●	●	●
Moneybookers	–	●	●	●
BillSAFE	–	●	●	●
Expercash	–	●	●	●
Saferpay	–	●	●	●
Klarna	–	●	●	●
Worldpay	–	●	●	●

	Webshop Starter	Webshop L	Webshop XL	Webshop XXL
Zahlung und Versand				
Amazon Pay	-	●	●	●
DHL Onlinefrankierung + Track & Trace	-	●	●	●
PayPal PLUS	-	-	●	●
Bestellung nur nach Registrierung	-	-	●	●
Erstellen von Rechnungen, Lieferscheinen und Gutschriften	-	-	●	●
Kauf auf Rechnung	-	-	-	●
Produktabhängige Versandmethoden	-	-	-	●
Ratenzahlung	-	-	-	●
Regionen mit eigener Liefer- und Versandmethode	-	-	-	5
Backoffice & Statistiken				
Undo/Redo-Funktion	●	●	●	●
Produktverfügbarkeit	●	●	●	●
Import/Export von Kategorien und Bestelldaten	-	●	●	●
eTracker Statistik	-	-	●	●
Google Analytics	-	-	●	●
Kundenattribute	-	-	-	●
Marketing				
Google Registrierung und XML-Sitemap	●	●	●	●
Google Adwords	●	●	●	●
suchmaschinenfreundliche URLs	●	●	●	●
SEO-Cockpit	-	●	●	●
Google Shopping Integration	-	●	●	●
Rabatt auf Zahlungsmethoden	-	●	●	●
Kundengruppen	-	●	●	●
Fragen zum Produkt	-	●	●	●
Idealo.de Integration	-	●	●	●
Ciao Integration	-	●	●	●
meinpaket.de Integration	-	●	●	●
LeGuide Integration	-	●	●	●
Twenga Integration	-	●	●	●
Amazon Marketplace Integration	-	-	●	●
eBay Integration	-	-	●	●
guentiger.de Integration	-	-	●	●
billiger.de Integration	-	-	●	●
Newsletter Tool	-	-	●	●
Gutscheine	-	-	●	●
automatisches Cross Selling	-	-	●	●
manuelles Cross Selling	-	-	●	●
Pangora Integration	-	-	-	●
preissuchmaschine.de Integration	-	-	-	●
Kelkoo Integration	-	-	-	●
Gadgets	-	-	-	●
RSS Feeds	-	-	-	●

	Webshop Starter	Webshop L	Webshop XL	Webshop XXL
Social Media				
Facebook Share/Like-Button	●	●	●	●
Tell-a-Friend	–	●	●	●
Facebook Shop	–	–	–	●
Shop Blog	–	–	–	●
Foren	–	–	–	●
Gästebuch	–	–	–	●
Design				
Benutzerdefinierte Seitenelemente	1	2	5	5
Bildergalerien		100	100	1000
Gestaltungsassistent	●	●	●	●
über 100 Designtemplates	●	●	●	●
frei gestaltbare Seiten	●	●	●	●
WYSIWYG-Editor mit Drag & Drop	●	●	●	●
Farbmanager	–	●	●	●
Unterstützung für mobile Geräte	–	●	●	●
zusätzliche Bilder für Aktionsprodukte	–	●	●	●
Sitemap	–	●	●	●
Domains, E-Mail und Webspacer				
Webhosting-Paket inklusive ¹	–	Entry 4.0	User 4.0	Professional 4.0
Inklusiv-Domains	optional	1	2	4
Domain-Endungen	–	.de	.de .com .net .org .info .biz .name .eu	
Zusatzdomains		optional		
Speicherplatz (Webspacer) in GB	–	2	50	200
E-Mail-Adressen und Postfächer inklusive	–	50	250	750
Transfervolumen		unbegrenzt		
Zugriff per Client	–	●	●	●
Spam-Filter	–	●	●	●
Doppelter Virenschutz	–	●	●	●
Sicherheit und Vertrauen				
SSL-Verschlüsselung	●	●	●	●
Vorbereitung Trusted Shop-Zertifizierung	●	●	●	●
Vorbereitung Shoplupe Usability Prüfung	●	●	●	●
eKomi Shopbewertung	●	●	●	●
Trusted Rating	●	●	●	●
janolaw (DE) Unterstützung	●	●	●	●
Service und Support				
Kostenloser Telefonsupport	●	●	●	●
Kostenloser E-Mail-Support	●	●	●	●
Garantierte Verfügbarkeit		99,9 %		
Providerwechsel kostenlos	●	●	●	●
Service Level Agreement Basic	●	●	●	●

¹ Mehr Informationen und volle Leistungsumfänge der Webhosting-Pakete von netclusive unter <https://www.netclusive.de/webhosting>

	Webshop Starter	Webshop L	Webshop XL	Webshop XXL
Abrechnung				
Mindestvertragslaufzeit	ohne	12 Monate bzw. 3 Monate (Aufpreis) ²		
Abrechnung	einmalig	vierteljährlich		
Monatspreis ab dem 13. Monat ³	0,- €	9,99 €	19,99 €	39,99 €
Einmalige Einrichtungsgebühr ³	0,99 €	0,- €	0,- €	0,- €
Preis monatlich im 1. Jahr inkl. MwSt.³	0,- €	4,99 €	14,99 €	24,99 €

² Bei einer Vertragslaufzeit von drei Monaten fällt zusätzlich eine einmalige Einrichtungsgebühr von 9,99 € inkl. 19 % Mehrwertsteuer an, Mehrwertsteuer in anderen EU-Ländern eventuell abweichend. Außerdem haben ab dem ersten Monat der Vertragslaufzeit die regulären monatlichen Preise von 9,99 € (Webshop L), 19,99 € (Webshop XL) bzw. 39,99 € (Webshop XXL) Gültigkeit.

³ Alle Preise verstehen sich inklusive 19 % Mehrwertsteuer für Deutschland, andere EU-Länder eventuell abweichend.